



**Verkkonäkyvyyden**

**Kasvatus**

**OPAS 2024**

# Mitä on hakukoneoptimointi?

## SEO tiivistettynä:

SEO:n tavoitteena on optimoida verkkosivuston näkyvyys hakukoneissa, mikä onnistuneena johtaa orgaanisen liikenteen määrän ja laadun kasvuun.

Hakukoneoptimointi keskittyy nostamaan sivustosi asemaa hakutuloksissa käyttämällä relevantteja hakusanoja ja -lauseita, jotka kuvaavat tarjoamiasi tuotteita tai palveluita.

Hakukoneoptimointi vaatii aikaa ja kärsivällisyyttä, sillä hakukoneet ottavat huomioon monia eri tekijöitä määritellessään sivuston sijoitusta.

**Verkkosivuston näkyvyyteen hakutuloksissa vaikuttavat kolme päätekijää:** Tekninen hakukoneoptimointi, sisäinen hakukoneoptimointi ja sivuston ulkoinen hakukoneoptimointi.

### Tekninen

- Sivuston rakenne ja sisäiset linkit
- URL-osoitteet ja Strukturoidut datat
- Sivuston nopeus
- Mobiiliystävällisyys
- XML sivustokartat

### Sisäinen

- Sivuston sisällöt
- Titletagit ja metakuvaukset
- Otsikoinnit (H1,H2,H3)
- Avainsanat
- Kuvien optimointi

### Ulkoinen

- Ulkoiset linkit
- Sosiaalinen media
- Arvostelut
- Sisältömarkkinointi
- Podcast

# 5 ohjetta hakukoneoptimointiin

# Laadukas sisältö on avain menestykseen

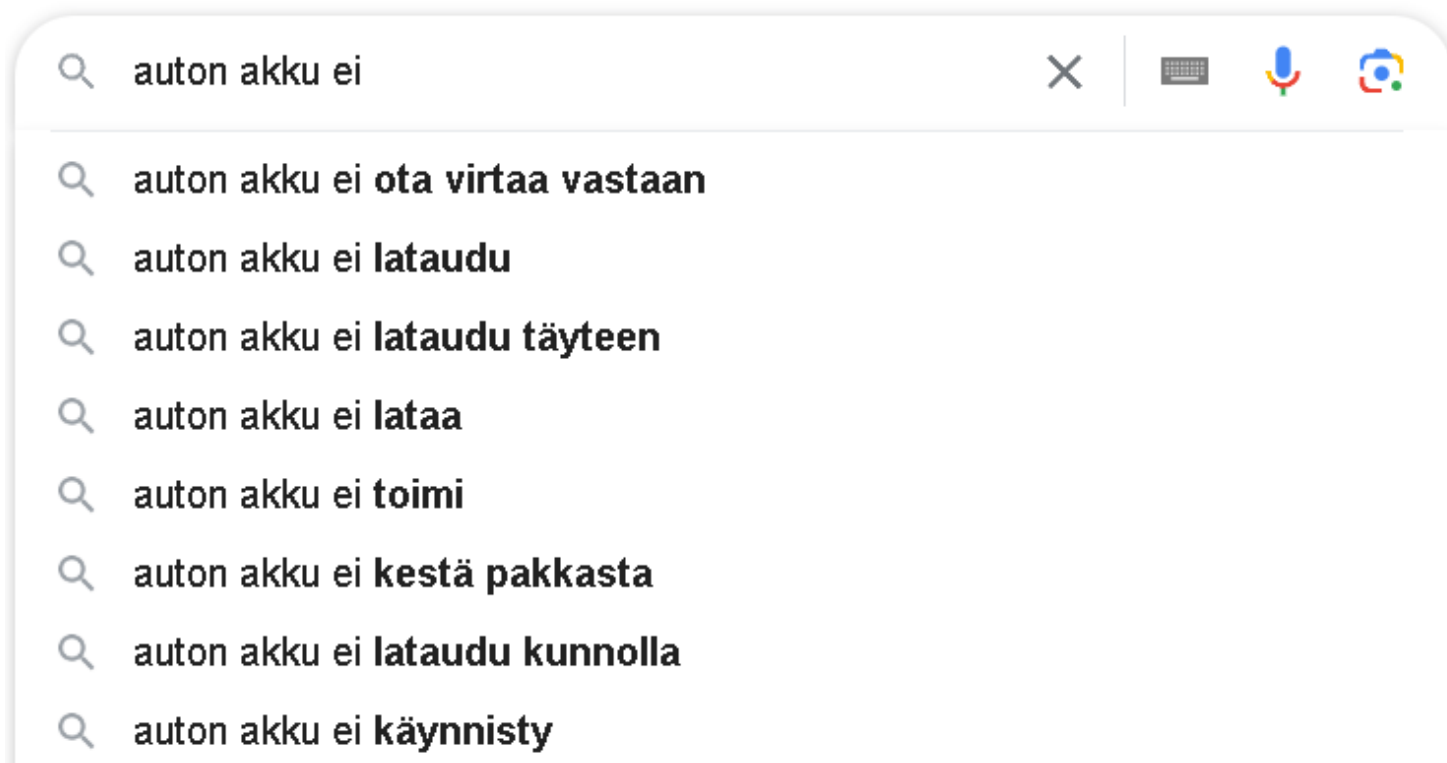
Laadukkaat sisällöt muodostavat hakukoneoptimoinnin perustan ja sisällöt ovatkin keskeisimpiä tekijöitä hakukoneoptimoinnin menestyksessä. Ei riitä, että tuotetaan vain kaikenlaista sisältöä. **Sisältöjen tulisi olla informatiivista, tarkasti kohdennettua sekä vastata suoraan yleisön kysymyksiin ja tarpeisiin.**

Laadukkaan sisällön tuottaminen alkaa ymmärryksestä, mitä potentiaaliset asiakkaat etsivät. Älä siis pelkästään keskity tekstin pituuteen tai avainsanoihin.

**Pohdi, millaisia kysymyksiä tai ongelmia asiakkaillasi voisi olla ja millä tavoin voisit tarjota heille apua.** Tämän ymmärtäminen auttaa sinua luomaan sisältöä, joka todella resonoi kohdeyleisösi kanssa ja vastaa heidän tarpeisiinsa.

## Vinkki!

Käytä asiakastarinoita laadukkaan sisällön luomiseen. tarinat herättävät tunteita, rakentavat yhteyden yleisösi ja tekevät sisällöstäsi vakuuttavan.



Voit aloittaa sisältöjen ideoinnin yksinkertaisesti **keräämällä yleisimpiä kysymyksiä Googlesta**, jotka liittyvät tuotteeseesi tai palveluusi. Kirjaa nämä kysymykset ylös ja käytä näitä inspiraation lähteenä.

Tee monipuolista ja visuaalisesti houkuttelevaa sisältöä, **hyödyntämällä kuvia, ääntä ja videoita**. Käytä myös infograafeja, koska nämä tehostavat viestisi välittymistä ja parantavat käyttäjäkokemusta. Voit parhaassa tapauksessa lisätä sisältöjesi jaettavuutta.

## Muista!

Löydettyäsi sopivan sisältöaiheen, selvitä millä avainsanoilla lähdet sisältöä optimoimaan. Voit hyödyntää avainsanatutkimuksessa esim.

**[Semrush Keyword Magic Tool](#)**

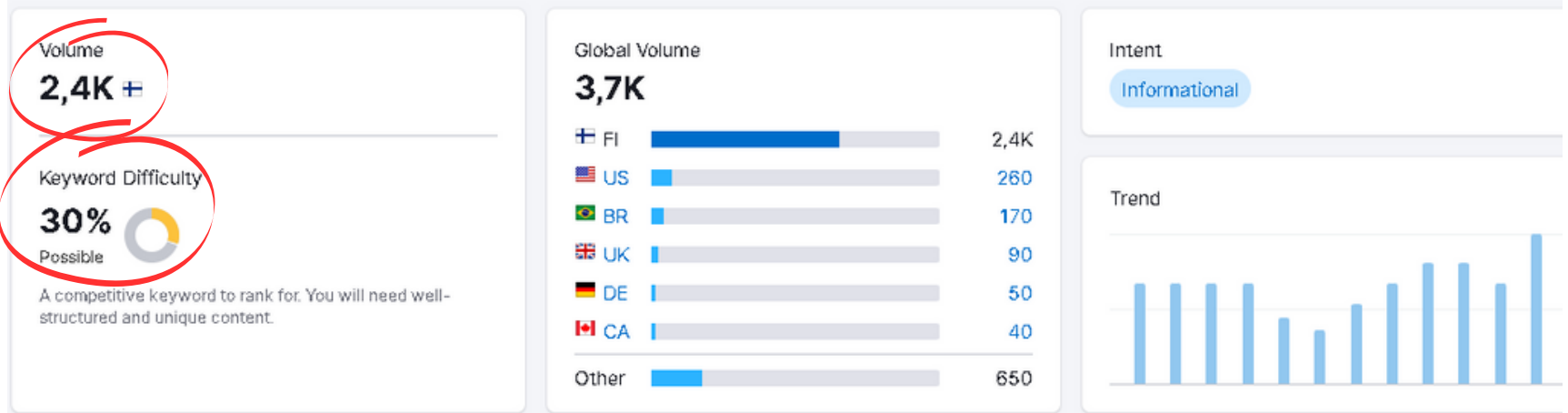
# Suorita avainsanatutkimus

## Keyword Overview: hakukoneoptimointi

Finland Desktop Mar 13, 2024 EUR

Overview Bulk Analysis

Select location



### Keyword ideas

Keyword Variations			Questions			Keyword
Keywords	Volume	KD %	Keywords	Volume	KD %	
hakukoneoptimointi	2,4K	30	mitä on hakukoneoptimointi	110	26	
hakukoneoptimointi hinta	260	14	miten hakukoneoptimointi toimii	90	17	
google hakukoneoptimointi	210	11	mitä tarkoittaa hakukoneoptimointi	20	n/a	
hakukoneoptimointi seo	210	27	miten tehdään hakukoneoptimointi	10	n/a	
hakukoneoptimointi koulutus	140	3	mitä hakukoneoptimointi on	10	n/a	

## Semrush Keyword Magic Tool

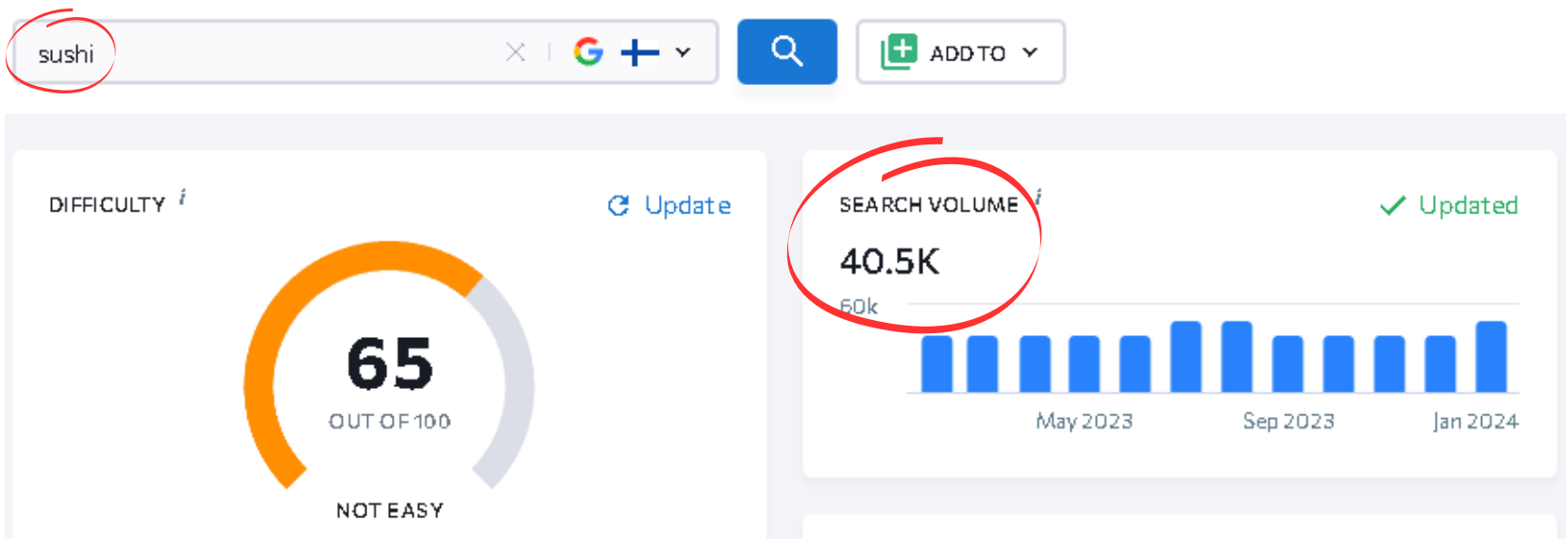
Avainsanatyökalut tarjoavat kaksi keskeistä mittaria, jotka auttavat ymmärtämään avainsanan potentiaalia: **hakuvolyymi ja Keyword Difficulty (avainsanan vaikeusaste)**.

Hakuvolyymi kuvastaa, kuinka monta kertaa kuukaudessa tiettyä avainsanaa haetaan. Suurempi volyymi viittaa siihen, että hakusana on suosittu, mutta yleensä kilpailu on myös kovempaa. **Ihanteellinen avainsana olisi sellainen, josta löytyisi suuri volyymi, mutta pieni KD % eli vaikeusaste.**

## Millaiset avainsanat kannattaa valita?

Etenkin alkutaipaleella kannattaa keskittyä sellaisiin hakusanoihin, joilla on vähemmän hakuja kuukaudessa. Yleensä pienen volyymin hakusanoissa vaikeusaste eli "Keyword Difficulty" on huomattavasti pienempi.

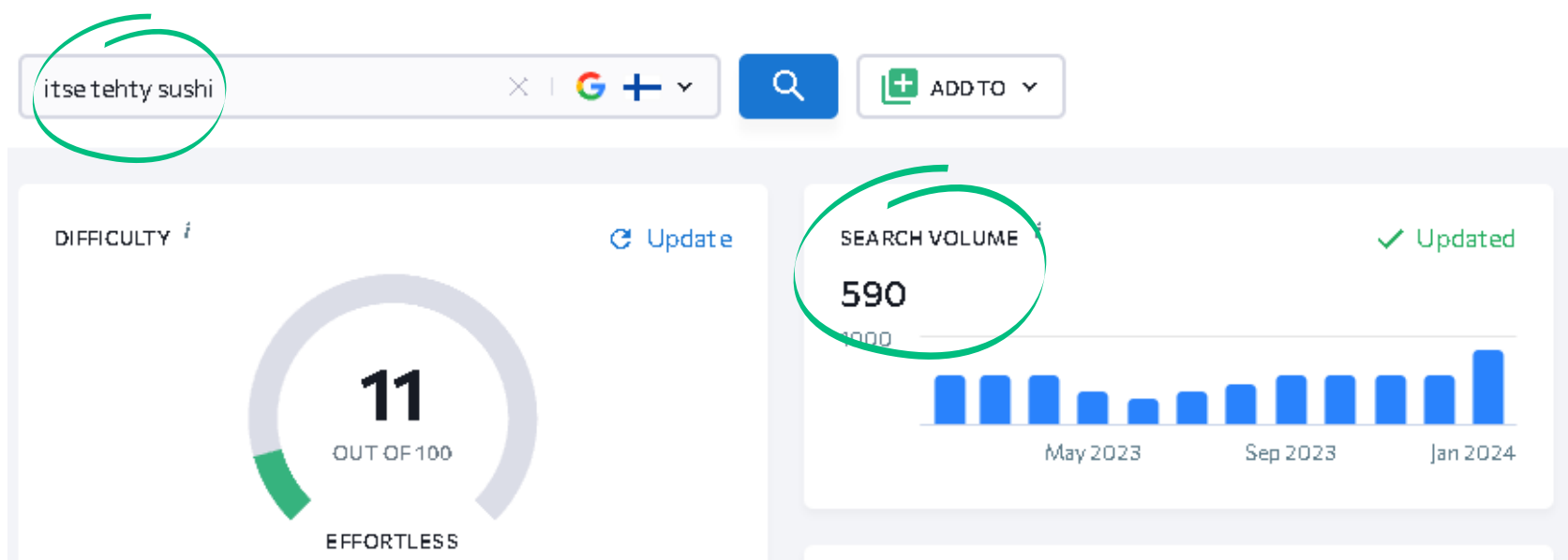
Hyviä avainsanoja voi esimerkiksi olla **Long-tail Keywords eli pitkähäntähakusanat**. Nämä yleensä ovat pienen volyymin hakusanoja, joista kilpailu on pienempää. Vuonna 2024 pitkähäntähakusanat ovatkin mainio tapa houkutella sivustollesi niitä kävijöitä, jotka etsivät spesifejä hakulauseita.



"**Sushi**" hakusanalla on 65 %:n avainsanavaikeusaste.

Joten tällä hakusanalla sijoittuminen korkealle on **todella** vaikeaa.

Mutta pitkähäntäavainsanalla "**itse tehty sushi**" on vain 11 %:n avainsanavaikeusaste.



# Rakenna SEO-ystävällinen Verkkosivusto

Verkkosivuston rakenne ja navigaatio ovat avainasemassa tehokkaassa hakukoneoptimoinnissa. Selkeä ja looginen sivuston rakenne ei ainoastaan paranna käyttäjäkokemusta, vaan myös helpottaa hakukoneiden indeksointiprosessia.

Selkeä sivuston rakenne on myös ensiarvoisen tärkeää näkyvyyden kannalta. Kun sivuston navigointi on suunniteltu huolellisesti, käyttäjät löytävät etsimänsä tiedon nopeammin ja viipyvät sivustolla pidempään.

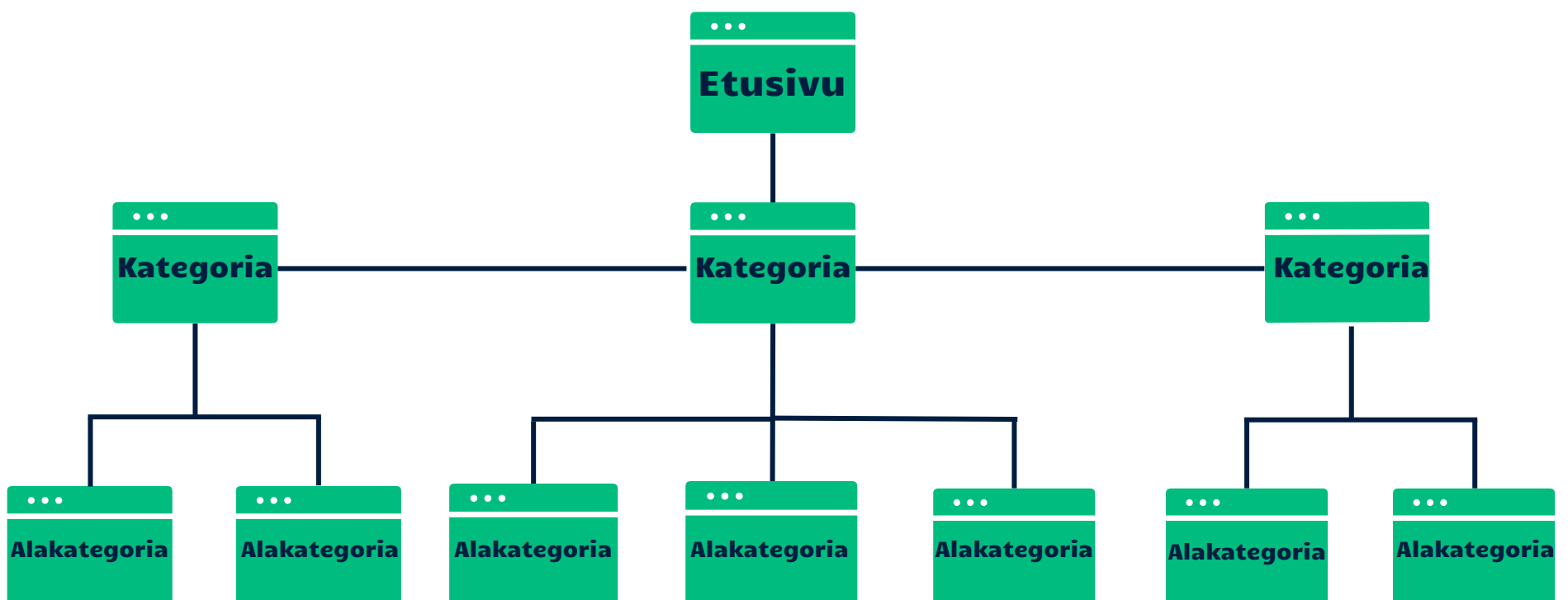
Optimaalisen sivustorakenteen luomiseksi kannattaa panostaa intuitiiviseen navigointiin, joka ohjaa kävijät sujuvasti sivulta toiselle. **Käytännössä tämä tarkoittaa selkeästi nimettyjä valikkoja, loogista sivujen hierarkiaa ja sisäisiä linkkejä, jotka yhdistävät aiheellisesti toisiinsa liittyvät sivut.** Hakukoneet myös arvostavat tätä, sillä tämä helpottaa indeksointirobottien kykyä ymmärtää sivuston sisältöä.

Tänä päivänä mobiililaitteita käytetään todella paljon, jonka vuoksi **verkkosivujen mobiiliystävällisyys on merkittävässä roolissa** . Hakuja tehdään paljon mobiililaitteilla, joten sivustojen on oltava valmiina tarjoamaan erinomaista käyttäjäkokemusta vierailijoille. Panostus tähän on välttämätöntä sivuston menestyksen kannalta.



Verkkosivuston rakenne (tunnetaan myös nimellä verkkosivuston arkkitehtuuri) kuvaa sitä, miten hyvin sivustosi sivut on järjestetty ja yhdistetty toisiinsa. Hyvin jäsenneilty verkkosivusto on tärkeä ei ainoastaan käyttäjäkokemuksen kannalta, vaan myös hakukoneoptimoinnin (SEO) näkökulmasta.

## Visuaalinen esimerkki rakenteesta:



### Vinkki!

Keskity URL-rakenteen selkeyteen ja hierarkiaan. Hyvin suunniteltu URL-rakenne helpottaa sekä käyttäjiä, että hakukoneita ymmärtämään sivustosi sisällön rakenteen.

# Miksi panostaa sivuston tekniseen kuntoon?

Verkkosivustosi tekninen optimointi on tärkeää, koska tämä pitää huolen siitä, että sivustosi vastaa Googlen asettamiin teknisiin vaatimuksiin.

Tekninen SEO sisältää useita tekijöitä, jotka vaikuttavat sivustosi hakukonenäkyvyyteen:

- **Robots.txt-tiedostot**
- **XML-sivukartat**
- **Verkkosivuston latausnopeus**
- **Mobiiliystävällisyys**
- **Sivuston hierarkia**
- **Indeksointi ja crawlauk**
- **SSL-sertifikaatien käyttö**
- **Kuvatiedostojen optimointi**
- **Kanoniset URL-osoitteet**
- **Sisäisten linkkien syvyys ja rakenne**

Crawlability

96%

[View details](#)

HTTPS

98%

[View details](#)

International SEO

International SEO is not implemented on this site.

Site Performance

97%

[View details](#)

Internal Linking

93%

[View details](#)

Markup

96%

[View details](#)

# SEO-Auditointi on tärkeä osa teknistä puolta

Hakukoneoptimointiprojekti on hyvä aloittaa aina perusteellisella sivuston auditoinnilla. Auditoinnilla varmistetaan, että verkkosivut toimii ja että indeksointirobotit pääsevät tutkimaan sisältöjä ilman ongelmia.

Auditoinnissa käydään läpi sivuston:

- **Sivuston latausnopeus**
- **Indeksointivirheet**
- **Mobiilitoimivuus**
- **Sitemap**
- **Robots.text-tiedostot**
- **linkkiensyvyydet**
- **rikkinäiset linkit**
- **Schema-tiedot**
- **SLL-suojaus**
- **Dublikaattisisällöt**

Voit myös tilata meiltä **täysin maksuttoman** raportin sivujesi terveyden tilasta. Tämä lähetetään teille sähköpostitse vuorokauden kuluessa.

**TILAA MAKSUTON SEO-AUDITOINTI**

# 5 Rakenna arvokkaita linkkejä

**Linkit ovat merkittävä osa hakukoneoptimointia, mutta yleensä myös haastavin osa-alue.** Oikein toteutettuna, linkkien rakentaminen integroituu yrityksen markkinointiin kokonaisvaltaisesti. Tämä voi avata jatkuvasti uusia mahdollisuuksia linkkien rakentamiselle. Toisaalta, ilman riittäviä resursseja, linkkien saaminen voi tuntua ylivoimaisen haastavalta.

## Mistä saada ulkoisia linkkejä?

**Yhteistyökumppanit**

**Työpaikkailmoitukset**

**Hakemistot (yrityshaku)**

**Vierasbloggaaminen**

**Lämmin kiitos oppaan  
latauksesta!**

**info@seoverstas.fi**  
**www.seoverstas.fi**

